



Advies 09/2017 van 1 februari 2017

Betreft: advies over het ontwerp van Besluit van de Waalse Regering houdende uitvoering van artikel 11 bis van de wet van 14 augustus 1986 betreffende de bescherming en het welzijn der dieren betreffende publiciteit voor het verhandelen van diersoorten (CO-A-2017-004)

De Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer ;

Gelet op de wet van 8 december 1992 *tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens* (hierna WVP), inzonderheid artikel 29;

Gelet op de adviesaanvraag van de Waalse Minister van Ruimtelijke ordening, Mobiliteit en Vervoer, Luchthavens en Dierenwelzijn ontvangen op 5 januari 2016;

Gelet op het verslag van mevrouw Séverine Waterbley;

Brengt op 1 februari 2017 het volgend advies uit:

De Commissie vestigt er de aandacht op dat er recent nieuwe Europese regelgeving inzake de bescherming persoonsgegevens uitgevaardigd werd: betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens. Deze akten verschenen in het Europese Publicatieblad van 4 mei 2016^[1].

De verordening, meestal GDPR (general data protection regulation) of AVG (Algemene verordening gegevensbescherming) genaamd, is twintig dagen na publicatie of op 24 mei 2016 van kracht en wordt, twee jaar later automatisch van toepassing, zijnde op 25 mei 2018. De richtlijn voor politie en justitie moet via nationale wetgeving omgezet worden tegen uiterlijk 6 mei 2018.

Voor de Verordening betekent dit dat vanaf 24 mei 2016, gedurende de uitvoeringstermijn van twee jaar, op de lidstaten enerzijds een positieve verplichting rust om alle nodige uitvoeringsbepalingen te nemen en anderzijds ook een negatieve verplichting, de zogenaamde "onthoudingsplicht". Laatstgenoemde verplichting houdt in dat er geen nationale wetgeving mag worden uitgevaardigd die het door de Verordening beoogde resultaat ernstig in gevaar zou brengen. Ook voor de Richtlijn gelden gelijkaardige principes.

Het verdient dan ook aanbeveling om desgevallend nu reeds op deze akten te anticiperen. Het behoort in de eerste plaats aan de adviesaanvrager(s) toe om hiermee rekening te houden in zijn (hun) voorstellen of ontwerpen. De Commissie heeft in onderhavig advies, in de mate van het mogelijke en onder voorbehoud van mogelijke bijkomende toekomstige standpunten, alvast gewaakt over de hogere geschetste negatieve verplichting.

I. ONDERWERP VAN DE AANVRAAG

1. Het aan de Commissie voorgelegde ontwerpbesluit (hierna het ontwerpbesluit) houdende uitvoering van artikel 11 bis van de wet van 14 augustus betreffende de bescherming en het

^[1] Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming)

Richtlijn (EU) 2016/680 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens door bevoegde autoriteiten met het oog op de voorkoming, het onderzoek, de opsporing en de vervolging van strafbare feiten of de tenuitvoerlegging van straffen, en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Kaderbesluit 2008/977/JBZ van de Raad

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=OJ:L:2016:119:TOC>

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=OJ%3AL%3A2016%3A119%3ATOC>

welzijn der dieren betreffende publiciteit voor het verhandelen van diersoorten, met de bedoeling deze publiciteit voor het verhandelen van dieren te regelen.

2. Op 10 november 2016, keurde het Waalse Parlement het Decreet goed tot wijziging van artikel 11 bis van de wet 1986. Dit decreet moet in werking treden op 1 april 2017, en daarom is een uitvoeringsbesluit noodzakelijk.
3. De Regering moet daartoe alle minimum verplichte informatie vaststellen bij de publicatie van iedere advertentie voor het verhandelen van een dier.

II. ONDERZOEK VAN DE AANVRAAG

4. Omdat de bepalingen van het besluit dat voor onderzoek aan de Commissie is voorgelegd niet allemaal betrekking hebben op privacybescherming bij de verwerking van persoonsgegevens, beperkt de Commissie haar onderzoek tot enkel die bepalingen die daarover handelen.
5. Vooreerst bepaalt artikel 2, dat de informatie vaststelt die vermeld moet worden bij een advertentie voor het verhandelen van een dier, dat (vrije vertaling) "*wanneer goedgekeurd, vermeldt een advertentie met het oog op het verhandelen van een dier ten minste de volgende informatie:*

1° de naam en voornaam van de adverteerder;

2° het telefoonnummer of het e-mailadres van de adverteerder;

3° het nummer van de vergunning in het geval de adverteerder de zaakvoerder is van een erkende instelling;

4° de diersoort, het ras, zijn leeftijd, zijn geslacht;

5° het identificatienummer van het dier als het geïdentificeerd moet zijn;

6° de status van het gesteriliseerd dier;

7° of het een verkoop betreft of een stopzetting zonder tegenprestatie.

Als afwijking op het 1ste lid, 5°, wanneer de advertentie reclame betreft voor een nest en de dieren zijn honden of katten jonger dan 7 weken, mag de adverteerder het nummer van het moederdier vermelden in plaats van het dier zelf. »

6. Om "gemachtigd" te zijn als bedoeld in artikel 2, bepaalt artikel 11 bis van de wet van 14 augustus 1986 als gewijzigd door artikel 1 van het decreet van 10 november 2016 dat een advertentie moet geplaatst worden in een gespecialiseerd tijdschrift of op een gespecialiseerde website. Daarvoor

moet dit tijdschrift of deze website door de Regering erkend zijn als gespecialiseerd volgens de procedure bedoeld in het ontwerpbesluit dat aan de Commissie is voorgelegd.

7. Artikel 4, §1 van het ontwerp bepaalt dat de aanvraag om als gespecialiseerd tijdschrift of gespecialiseerde website erkend te worden, behoorlijk moet ingevuld en ondertekend worden door de persoon die juridisch verantwoordelijk is voor de website of het tijdschrift en ingediend moet worden middels een formulier dat ter beschikking staat op het webportaal van de Waalse Overheidsdienst. §2 van dit artikel somt de informatie op die in deze aanvraag moet worden vermeld, waaronder meer bepaald de aanduiding van de persoon die juridisch bevoegd is evenals de contactgegevens van de contactpersoon.
8. Artikel 6 bepaalt dat de "Direction de la Qualité", van het "Département du développement", van de "Direction générale Opérationnelle Agriculture, Ressources naturelles et Environnement" de uitgereikte erkenning ten alle tijde kan intrekken als de website of het tijdschrift niet langer voldoet aan de voorwaarden die de wet of de uitvoeringsbesluiten hebben vastgesteld.
9. En tot slot bepaalt artikel 7 het volgende (vrije vertaling):

« 1 § . Onverminderd de eerbiediging van de privacywetgeving, beschikt de juridisch verantwoordelijke van het tijdschrift of van de website over alle contactgegevens van iedere persoon die een advertentie publiceert in zijn tijdschrift of website en hij houdt deze ter beschikking van de toezichthoudende dienst.

§2. de volledige contactgegevens bedoeld onder §1, zijn de naam, voornaam, geboortedatum, adres en telefoonnummer ».

10. In de nota van de Regering wordt verduidelijkt dat de inzameling en de vermelding van de informatie bedoeld onder artikel 2 van het ontwerp gerechtvaardigd is gelet op de toezichts-, transparantie- en opvolgingslogica met het oog op de traceerbaarheid voor zowel de toezichthouder, de verantwoordelijke van de website als voor de koper.
11. De nota preciseert voor hoofdstuk 2 waaronder artikel 7 valt, dat de vermelding van de informatie bedoeld voor het formulier noodzakelijk is om zeker te zijn van de relevantie en de kwaliteit van de aanvraag voor erkenning en om te kunnen instaan voor de opvolging van en het toezicht op alle als gespecialiseerd erkende websites en tijdschriften. In dit verband vermeldt de aanvrager dat deze controles worden uitgevoerd ingevolge een klacht of een initiatief.

12. Desondanks betwijfelt de Commissie of het mogelijk is om over de juistheid van die gegevens te waken en ze te verifiëren.
13. De Commissie verzoekt de aanvrager in de eerste plaats om uitdrukkelijk te omschrijven dat een authenticatiesysteem moet worden ingevoerd zodat de identiteit kan worden geauthenticeerd van de juridisch verantwoordelijke van het tijdschrift en de website die als "gespecialiseerd" willen gehomologeerd worden. Die authenticatie kan gerealiseerd worden. In dit verband bepaalt artikel 7, §2 dat de juridisch verantwoordelijke van de website of het tijdschrift in het bezit moet zijn van de contactgegevens van alle adverteerders en dat hij deze ter beschikking moet houden van de toezichthoudende dienst. Maar er is niets voorzien om over de authenticatie van die contactgegevens te waken. Dit zou nochtans een drievoudige garantie betekenen voor zowel de adverteerder, de toezichthoudende dienst en de potentiële kopers. Daarom verzoekt de Commissie de aanvrager om uitdrukkelijk te omschrijven dat iedere adverteerder hetzij geïdentificeerd moet kunnen worden op een beveiligd portaal met zijn e-ID, hetzij middels ten minste een attest van zijn identiteit, uitgereikt door zijn gemeente.
14. Betreffende artikel 6, §2 dat bepaalt dat de de juridisch verantwoordelijke van de website of het tijdschrift in het bezit moet zijn van de contactgegevens van alle adverteerders en dat hij deze ter beschikking moet houden van de toezichthoudende dienst, deelde de aanvrager aan de Commissie mee dat hij van plan was dit als volgt aan te passen: (vrije vertaling, geen officiële vertaling beschikbaar)
- “ Art. 6, § 1. De juridisch verantwoordelijke van de website of het gespecialiseerd tijdschrift gaat voorafgaand aan de publicatie van een advertentie over tot de registratie van de gegevens van de adverteerder. De in het eerste lid bedoelde gegevens zijn de naam, voornaam, geboortedatum, adres, telefoonnummer en, in voorkomend geval, het vergunningsnummer.*
- § 2. Zonder afbreuk te doen aan de naleving van de wetgevingen met betrekking tot de persoonlijke levenssfeer, bewaart de de juridisch verantwoordelijke van de website of het tijdschrift de in paragraaf 1 bedoelde gegevens gedurende een termijn van drie jaar en houdt ze ter beschikking van de dienst controle.”*
15. De Commissie neemt hiervan akte doch merkt niettemin op dat er niets is voorzien om te waken over de authenticatie van deze contactgegevens. Hoewel het niet de taak is van de juridisch verantwoordelijke van de website of het tijdschrift om de juistheid van de gegevens te controleren, vestigt de Commissie de aandacht van de aanvrager erop dat als er geen systematische controles worden uitgevoerd voor iedere adverteerder, de juistheid van de alzo verstrekte gegevens niet

volledig kan gegarandeerd worden, wat ertoe kan leiden dat het nagestreefde doeleinde wordt afgezwakt door de maatregel die de Regering in dit kader heeft ingevoerd.

16. En tot slot vestigt de Commissie de aandacht van de aanvrager op het feit dat het telefoonnummer van de adverteerder facultatief moet blijven en dat de nadruk moet gelegd worden op het e-mailadres dat het meest indirecte middel is om contact op te nemen. Zoekmotoren rangschikken de gegevens immers onder meer op basis van de namen en voornamen van betrokkenen. Welnu, door in een advertentie op een gespecialiseerde website samen met andere gegevens de namen en voornamen met het telefoonnummer te vermelden, biedt dit aan de verschillende zoekmotoren de mogelijkheid om bij de resultaten, die enkel op basis van de namen en voornamen werden verkregen, het telefoonnummer te tonen van de betrokkene, zonder dat de opzoeking via de zoekmotor de aankoop van een dier als doel had, terwijl het uitsluitend in het raam van dit doeleinde is dat het telefoonnummer oorspronkelijk werd meegedeeld en gepubliceerd. De juridisch verantwoordelijken van website en tijdschrift worden ook verzocht om ook de aandacht van de adverteerders daarop te vestigen.
17. Buiten dit punt, stelt de Commissie vast dat de gegevens bedoeld in de bepalingen 2 en 7 van het ontwerpbesluit relevant en niet overmatig zijn uitgaande van de doeleinden waarvoor die gegevens werden verkregen, en dat deze doeleinden welbepaald, uitdrukkelijk omschreven en gerechtvaardigd zijn.

OM DEZE REDENEN, de Commissie,

Brengt een **gunstig advies** uit onder voorwaarde dat aan de opmerkingen onder randnummers 12 tot 16 wordt tegemoetgekomen en vestigt de aandacht op voormelde opmerkingen.

De Administrateur f.f.,

De Voorzitter,

(get.) An Machtens

(get.) Willem Debeuckelaere